



La responsabilidad y el cuidado que debe tener la generación alfa

The responsibility and care that the Generation Alpha must have

Por Roberto Sanromán Aranda

Resumen: La generación alfa ha crecido en un mundo completamente digital, pues el manejo de dispositivos y plataformas virtuales no les es ajeno; sin embargo, esto también lleva un lado negativo, ya que, al estar tan familiarizados con la tecnología, niños y adolescentes carecen de prudencia, asesoría o madurez para anticipar las repercusiones de sus acciones en la web. Padres y tutores son responsables de cuidar y supervisarlos y enseñarles que la tecnología es simplemente un medio y no el conocimiento completo.

Palabras clave: generación alfa, mundo digital, dispositivos electrónicos, uso prudente, internet.

Abstract: The Generation Alpha has grown up in a completely digital world, since the management of virtual devices and platforms is not alien to them; however, this also carries a negative side considering that being so familiar with technology, children and adolescents lack prudence, advice, or maturity to anticipate the repercussions of their actions on the web. Parents and guardians are responsible to care for and supervise them and teach them that technology is simply a means and not the complete knowledge.

Keywords: Generation Alpha, digital world, electronic devices, prudent use, internet.

Recibido: 18/02/22 • Aprobado: 24/02/22

A los nacidos de 2010 en adelante se les conoce como generación alfa, por haber crecido en un mundo totalmente digital (Iberdrola, 2022). La denominación se debe al científico social Mark McCrindle, a partir de una investigación para describir la identidad de este grupo poblacional (Serrano, 2021). Sin lugar a dudas, estos niños han tenido una nueva forma de vida por su relación con la tecnología y los avances tan vertiginosos en la última década. Es sorprendente cómo esta generación utiliza los dispositivos electrónicos con gran facilidad; sin embargo, no suele haber suficiente asesoría ni prudencia.

Es importante tener presente que a estos jóvenes les falta madurez para



Montaje: Gerardo Mercado

elegir la información que viaja por internet o el ciberespacio, de ahí que sea necesaria la vigilancia y el acompañamiento. Padres y tutores son responsables de cuidar a sus hijos, así como de los actos que estos realicen y que pueden afectar a terceros. De esto resulta la imperiosa necesidad de ofrecerles confianza e inculcarles valores a partir del ejemplo: respeto, honestidad, prudencia y justicia, por mencionar algunos.

En principio, una persona es responsable de sus actos al tener conciencia de estos, pero en el caso de los menores de edad muchas veces no son conscientes de las implicaciones jurídicas de su conducta; en caso de alguna infracción, los progenitores o tutores serán juzgados como responsables y los menores como culpables. Algunas veces, niños y adolescentes comenten transgresiones al no medir el riesgo, por ello, deben desarrollar su criterio al tomar decisiones.

En ese sentido, es muy útil que existan programas televisivos o tutoriales que fomenten el uso prudente y cuidadoso de internet y de distintas aplicaciones digitales, así como de los riesgos legales en función de la seguridad de los menores.

Como siempre he afirmado, la tecnología es un medio, no el conocimiento. La cantidad de información que circula en la red es impresionante, desmesurada, pero no todo es confiable ni es adecuada para todo público. Por tal motivo, debe ayudarse a los menores a seleccionar los sitios que se pueden visitar, así como los juegos

a los que pueden acceder de acuerdo con la edad y poner límites en los horarios. No debemos demonizar la tecnología, hay que aprender a utilizarla.

Debe quedar claro que no es un control absoluto, sino prevención en su manejo. El uso de internet es libre, pero los controles parentales no siempre funcionan y ejemplos de un mal o deficiente uso sobran en los medios.

La generación alfa está “marcada profundamente por las nuevas tecnologías y las redes sociales, con un futuro más incierto ante los rápidos cambios políticos y económicos” (Iberdrola, 2022). Entre los aspectos negativos se observa que este grupo es menos crítico, evita socializar de manera personal con niños de la misma edad y de su círculo cercano, por tanto, no se desarrolla la calidez humana necesaria para formar la identidad. A esto se le conoce como el Síndrome Hikikomori, “fenómeno social con grandes similitudes en el aislamiento y poca interrelación” (Serrano, 2021: 14). En contraste, sus habilidades digitales se potencializan, lo importante es encaminarlas hacia la creatividad, el conocimiento y el bien común.

De todo lo anterior se puede concluir que:

- La generación alfa está inmersa en la tecnología.
- En el contexto educativo en casa y en la escuela, deben fortalecerse el respeto, la honradez, la responsabilidad, la justicia, la solidaridad y otros valores que son necesarios para la convivencia humana.
- Los padres o tutores deben supervisar y acompañar en el acceso a la tecnología.
- Los menores deben tener un horario para usar los diversos recursos digitales.
- Las actividades manuales, artísticas y de socialización son indispensables para el desarrollo de niños y adolescentes. ①

Referencias

- Iberdrola (2022). *La generación Alfa liderará un mundo 100% digital*. <<https://www.iberdrola.com/talento/generacion-alfa>>.
- Serrano Yáñez, Micaela de los Ángeles (2021). *Influencia de la familia y el entorno educativo para la construcción de la identidad en la generación alfa*. Tesis de Licenciatura en Psicopedagogía. Quito: Universidad Hemisferios. <<http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/1312>>.



Roberto Sanromán Aranda es doctor en Derecho por la Universidad Panamericana. Profesor de Tiempo Completo en el CU UAEM Valle de México.

